

REVAL

Reseau Velò Alpes Latines

Progetto n.	Programma	Partecipazione	Importo totale	Importo a favore del Comune di Cuneo-Parco Fluviale gesso e Stura	Periodo del progetto
411	ALCOTRA 2014-2020	partner	€ 1.562.080,00	€140.000,00	01.01.2016-30.06.2017

Capofila

Chambéry Tourisme & Congrès (Francia).

Partner

- Azienda Turistica Locale del Cuneese.
- Chambéry Cyclisme Organisation (Francia).
- Comune di Cuneo-Settore Ambiente e Territorio.
- Comune di Les Deserts (Francia).
- CONITOURS -Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo.
- Fondazione Torino Wireless.
- SAS VELORIZONS (Francia).
- TeTra sas.

Contesto

I territori di progetto sono caratterizzati da un'elevata comunanza di caratteri ambientali e socio economici, che li rende simili in cui poter elaborare delle strategie di sviluppo comuni. Questa somiglianza caratterizza anche le sfide che i territori si trovano ad affrontare, in particolare riguardo al tema dello sviluppo turistico. A tal proposito, le necessità principali sono molteplici: l'organizzazione di una proposta turistica moderna e competitiva, che utilizzi approcci e strumenti innovativi; la creazione di filiere di operatori capaci di cooperare efficacemente per l'organizzazione di un'offerta turistica attrattiva; il collegamento tra i centri urbani principali, Cuneo e Chambéry, con i territori circostanti nei quali si concentra la presenza turistica; la messa in rete del patrimonio turistico esistente, che oggi non è ancora gestito come un unico milieu territoriale a differenza di quanto percepito dal cicloturista (soprattutto straniero).

Inoltre, occorre sottolineare come alla base di queste sfide specifiche vi sia l'esigenza di fondo, per entrambi i territori, di puntare sul turismo per sviluppare l'economia locale, anche a fronte della congiuntura che ha interessato altri comparti economici, in passato maggiormente competitivi.

Obiettivi

L'obiettivo generale del progetto è il miglioramento dell'attrattività dell'offerta turistica dell'ambito transfrontaliero. Tale intento è perseguito attraverso alcuni obiettivi specifici così elencabili:

1. messa a sistema dell'offerta turistica a livello transfrontaliero e delle singole aree attraverso l'individuazione e segnalazione degli itinerari, la realizzazione di una carta multiservizi e la creazione di un Club di prodotto;

2. innovazione delle modalità organizzative e gestionali della promo – commercializzazione dell’offerta turistica attraverso una ridefinizione organizzativa della rete degli operatori economici, della gestione dei contenuti informativi e della composizione del prodotto turistico;
3. attivazione di sinergie tra gli operatori economici del settore turistico e aumento delle loro competenze al fine di favorire la proposta di un'offerta turistica riferita al "domaine cyclable" costituito dalle due aree di progetto. L'obiettivo si attua attraverso le seguenti realizzazioni: redazione di materiale informativo comune, partecipazione congiunta alle fiere di settore, attivazione di strutture transfrontaliere di promo-commercializzazione del prodotto turistico.

Principali azioni del Comune di Cuneo:

- Installazione segnaletica e realizzazione sistemi di indirizzamento (realtà aumentata, ...).
- Attività didattiche volte alla conoscenza dell'uso della bicicletta e alla promozione degli itinerari: incontri con le scuole e organizzazione di attività in classe e outdoor (la gita in bicicletta) nonché incontri con gli operatori e i cicloturistici volte all'informazione e conoscenza dei nuovi strumenti tecnologici.